



# Suchverhalten in Deutschland

---

Eine Analyse von Suchmaschinen-Nutzern



# Anzahl Suchanfragen

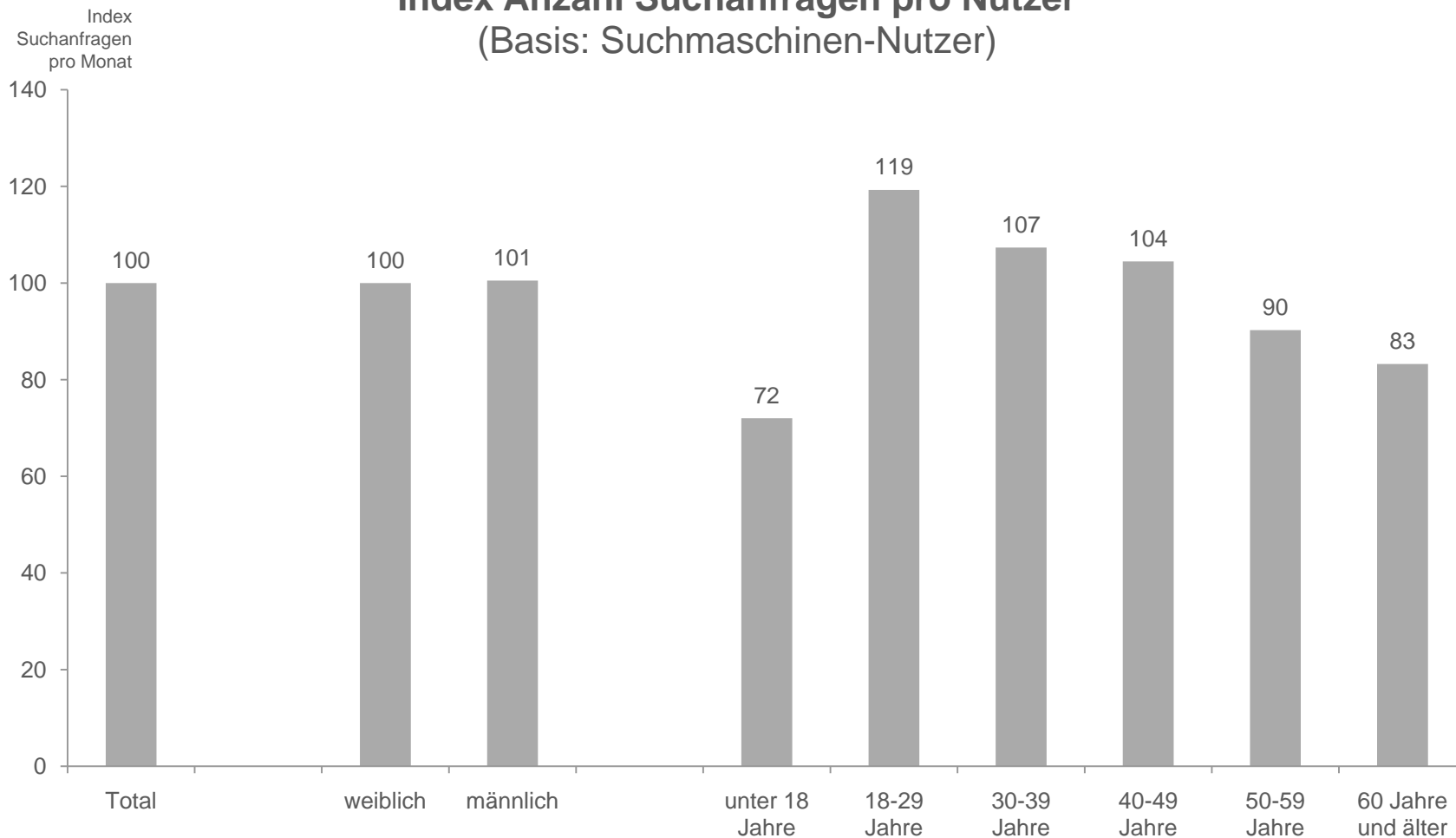
---



# Anzahl Suchanfragen

- Suchmaschinen werden von allen Altersgruppen ähnlich intensiv genutzt – nur Jugendliche und Personen ab 60 geben weniger Suchanfragen ein

**Index Anzahl Suchanfragen pro Nutzer**  
(Basis: Suchmaschinen-Nutzer)



Wonach wird gesucht?

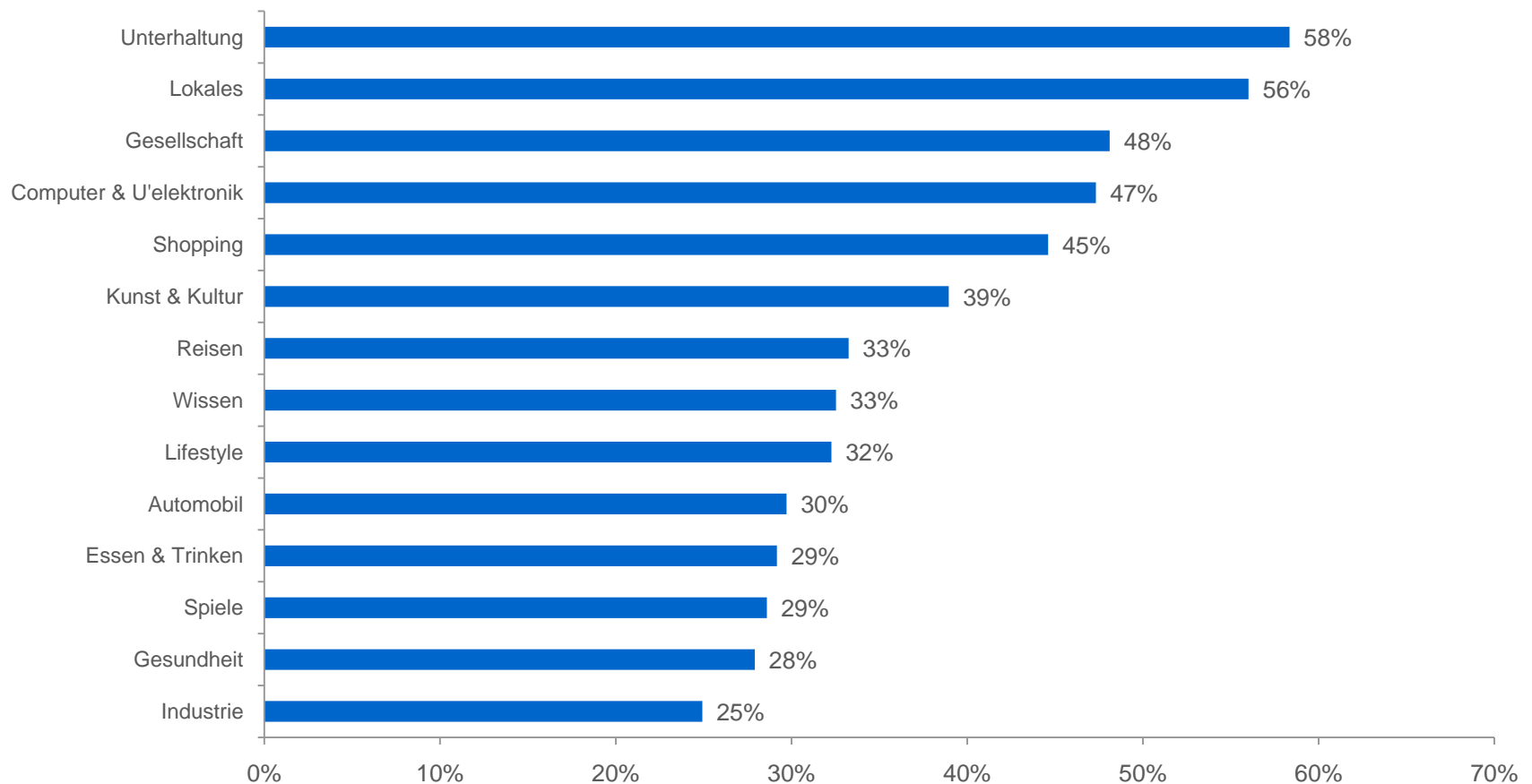
---



# Wonach wird gesucht? (1/2)

- Innerhalb eines Quartals wird nach unterschiedlichsten Themen gesucht

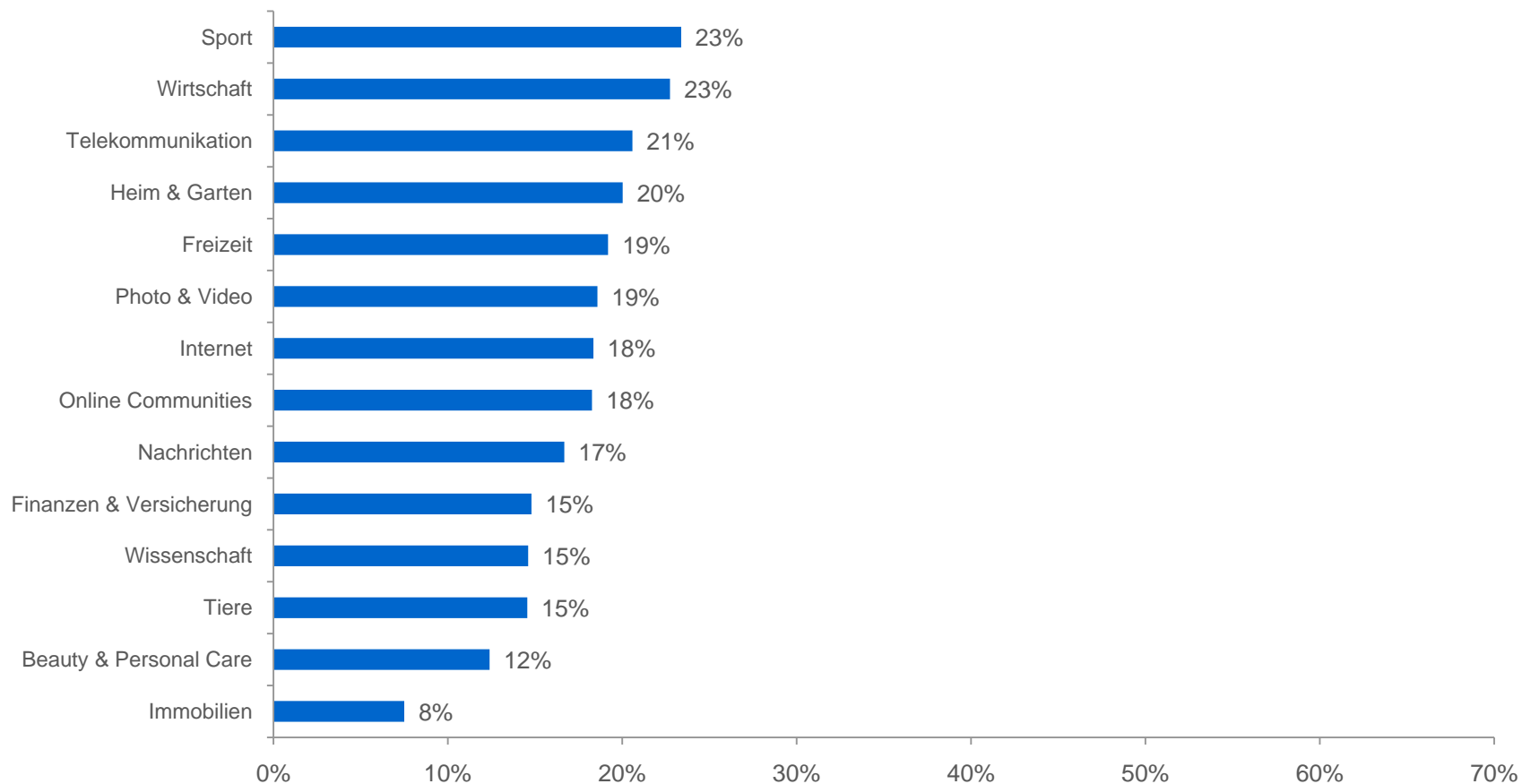
**Inhalte, nach denen gesucht wird**  
(Basis: Suchmaschinen-Nutzer, Monat: Oktober-Dezember)



## Wonach wird gesucht? (2/2)

- Innerhalb eines Quartals wird nach unterschiedlichsten Themen gesucht

**Inhalte, nach denen gesucht wird**  
(Basis: Suchmaschinen-Nutzer, Monat: Oktober-Dezember)



# Anzahl Keywords

---

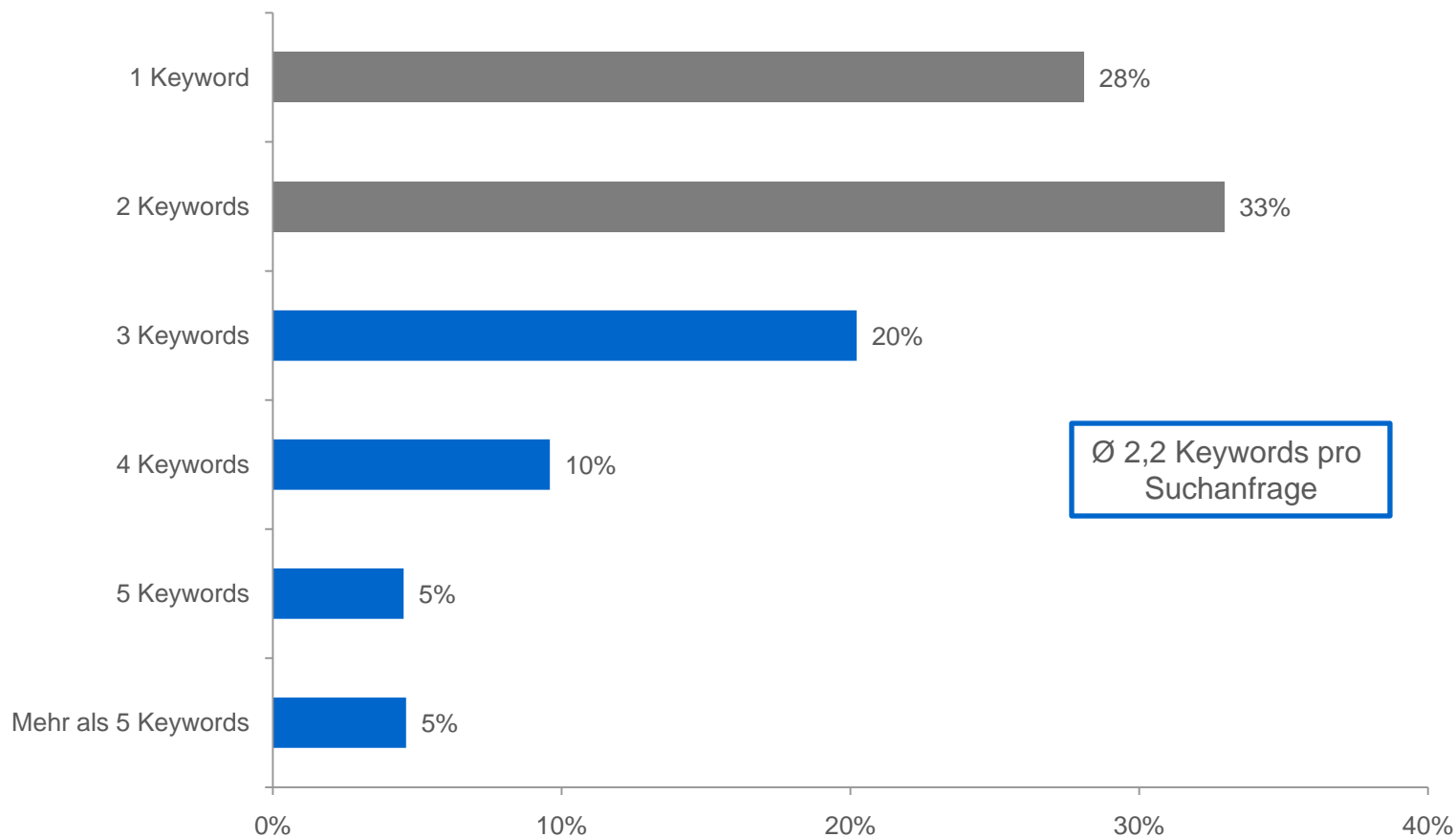


# Anzahl Keywords pro Suchanfrage



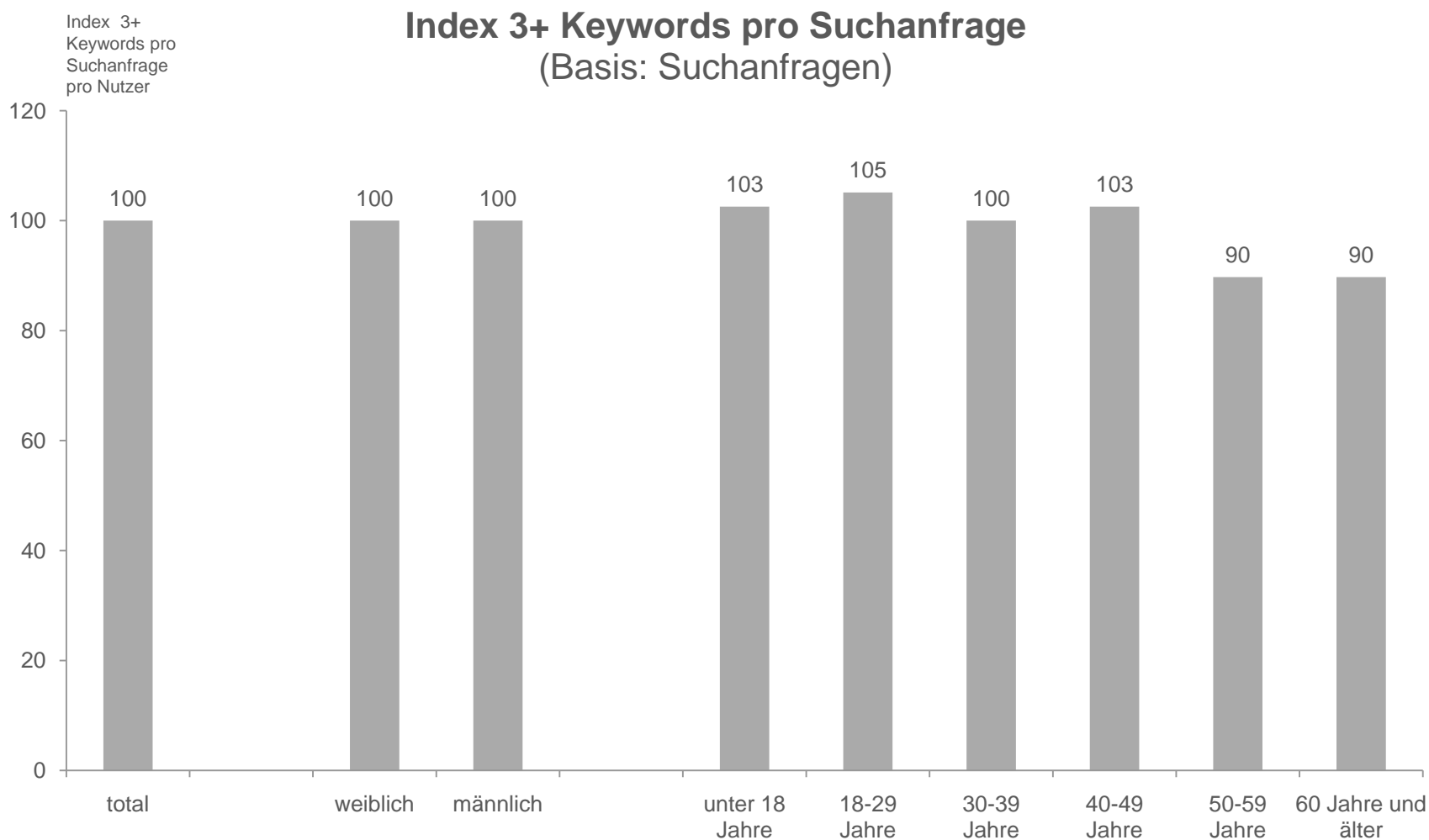
- Bei mehr als 30% aller Suchanfragen werden 2 Keywords eingegeben

**Anzahl Keywords pro Suchanfrage**  
(Basis: Suchanfragen)



# Anzahl Keywords pro Suchanfrage

- Personen ab 50 Jahren nutzen die Möglichkeit weniger intensiv, detailliertere Suchanfragen zu stellen



# Nutzung Operatoren

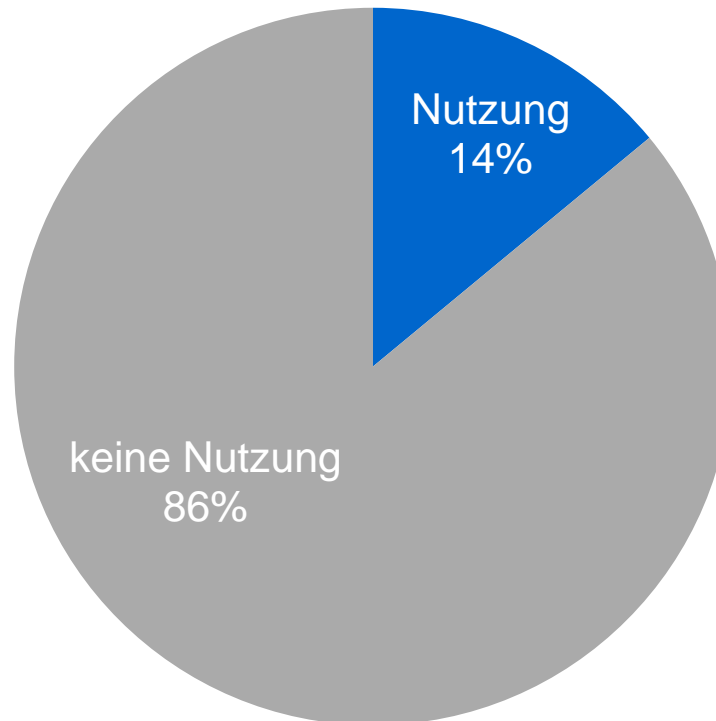
---



# Nutzung Operatoren

- 14% der Sucher nutzen die Möglichkeit, mit Hilfe von Operatoren gezielter zu suchen

**Nutzung Operatoren (+,-,“,ODER, etc.)**  
(Basis: Suchmaschinen-Nutzer)



# Nutzung Operatoren

- Die Häufigkeit der Nutzung von Operatoren unterscheidet sich sehr unwesentlich von Alter oder Geschlecht

