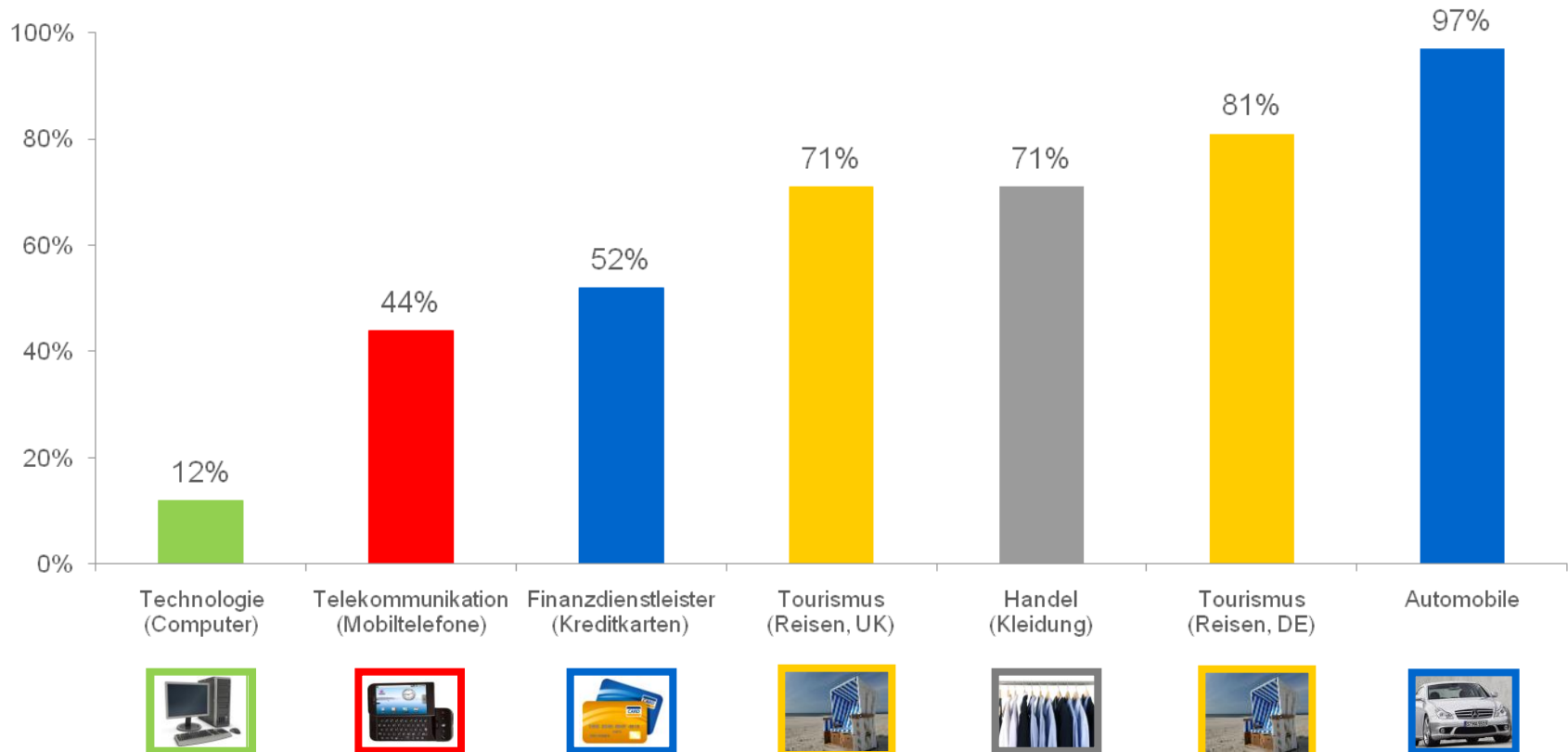


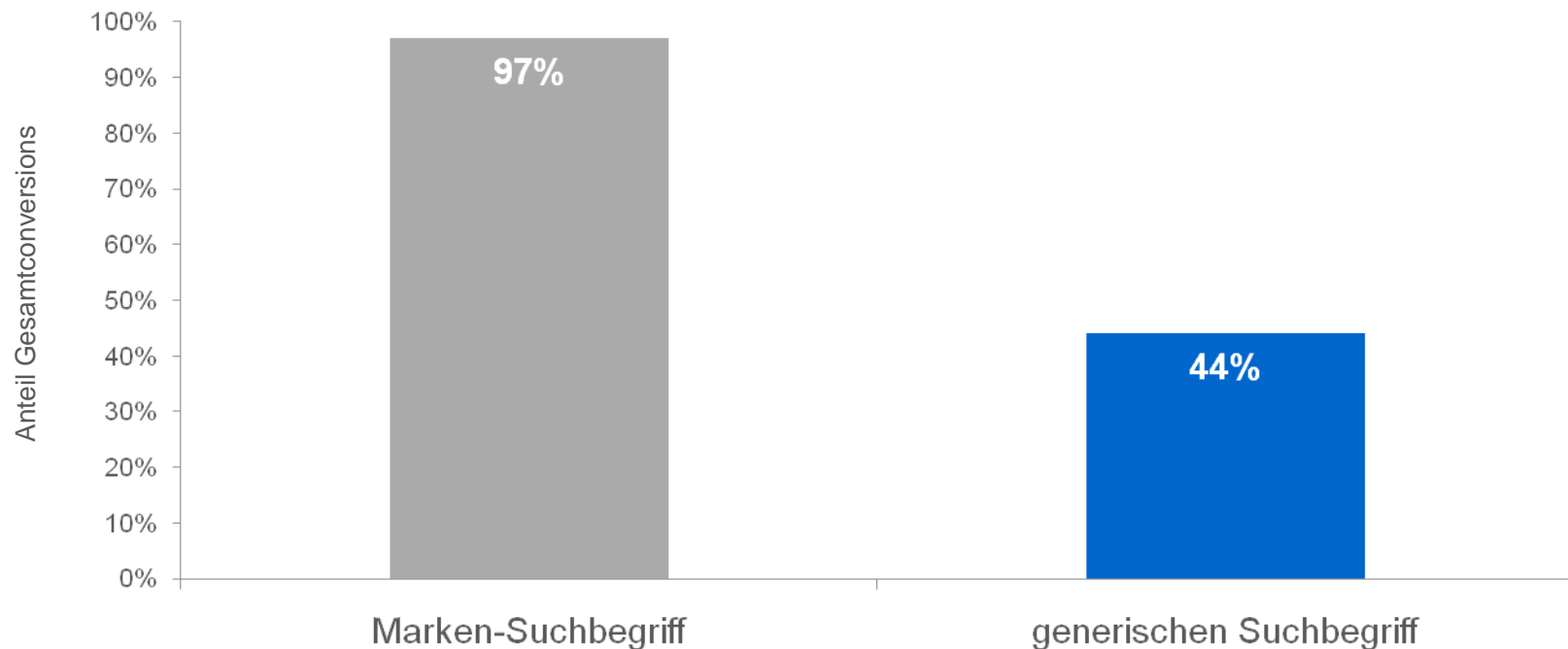
- Hohe Bedeutung generischer Begriffe in allen Branchen – am geringsten bei Computern, aufgrund der starken Abhängigkeit von Händlerseiten

Anteil Conversions mit mindestens einem generischen Suchbegriff



- Bei knapp der Hälfte der Conversions im Markt für Mobiltelefone war ein generischer Begriff Bestandteil der Suchanfrage

Die konvertierende Suchanfrage beinhaltete mindestens einen...



Marken vs. generische Suchbegriffe: Reisebuchung

- Bei längeren Entscheidungsprozessen wird die Verschiebung der Suchanfragen zu Markenbegriffen bei der letzten Suche deutlich

Art des eingegebenen Suchbegriffs im Verhältnis zum Suchprozess

(Basis: Bucher mit 3 oder mehr Suchanfragen)

