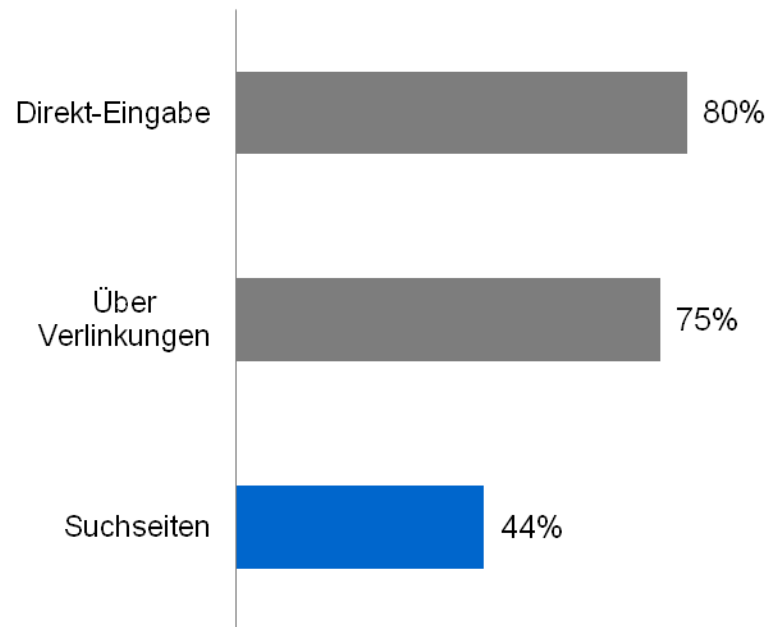


- Die Absprungrate von Besuchern, die über Suchmaschinen auf die Website gelangen, ist deutlich geringer als bei Besuchern, die die Website auf anderen Wegen finden

Absprungrate der Website-Besucher

Branche: Consumer Electronics (Deutschland)



Google - Glossar

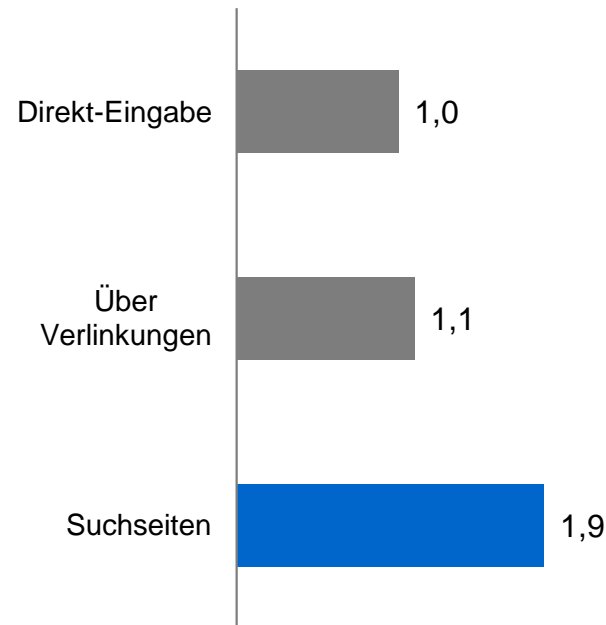
Absprungrate (Bounce Rate):

Anteil der Besucher, die sich nur die landing page anschauen und die Website dann wieder verlassen.

- Besucher, die über AdWords auf die Marken-Site gekommen sind, schauen sich fast doppelt so viele Seiten an, wie Besucher aus anderen Quellen

Index Page Impressions pro Besucher

Branche: Consumer Electronics (Deutschland)



- Besucher, die über AdWords auf die Marken-Site kommen, verbringen deutlich mehr Zeit auf den Webseiten als Besucher aus anderen Quellen

Durchschnittliche Verweildauer auf der Website (Min:Sek)

Branche: Consumer Electronics (Deutschland)

