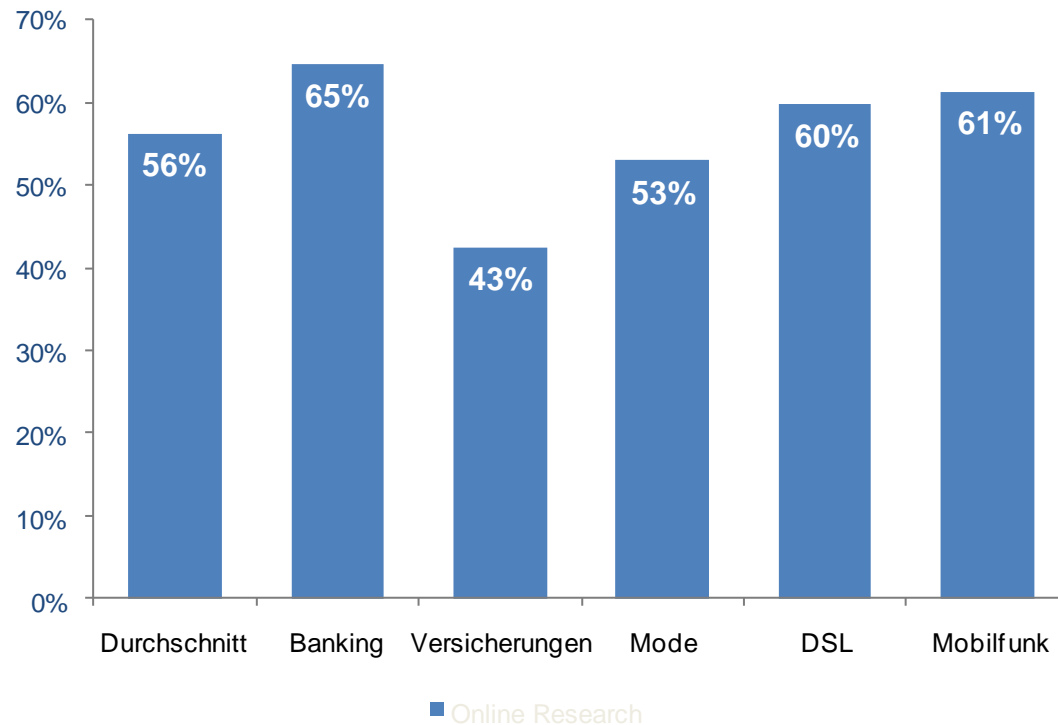


# Durchschnittlich 56% der Internetnutzer recherchieren vor dem Kauf online nach Produkten

Internetnutzer mit Online Research



# 38% der Käufer recherchieren online, kaufen aber offline

share of buyers with online research

