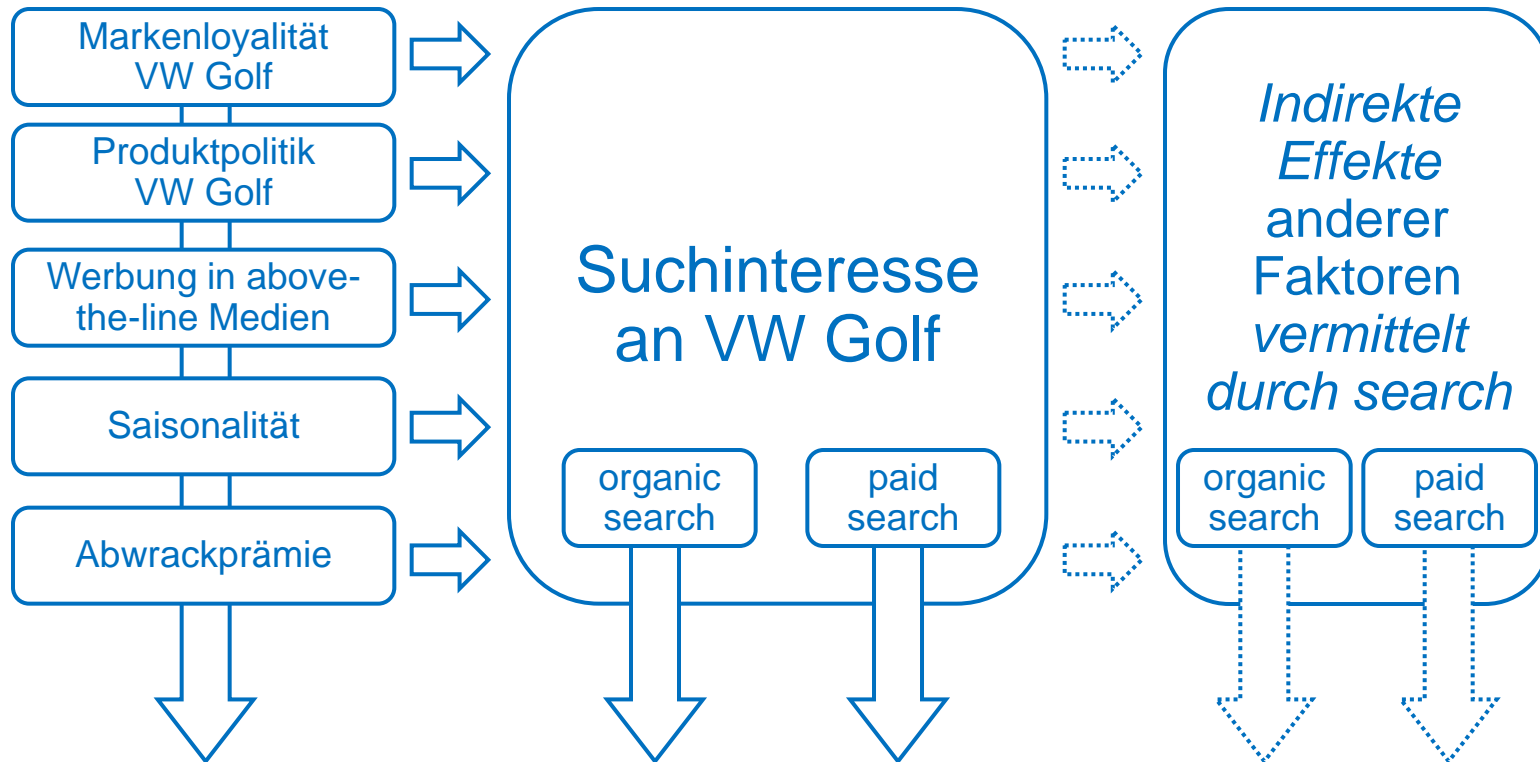


Suche beeinflusst die Kaufentscheidung

- Die Nutzung von Suchmaschinen beeinflusst die Kaufentscheidung und steht selbst in Wechselwirkung mit anderen Einflüssen (z.B. Werbung)

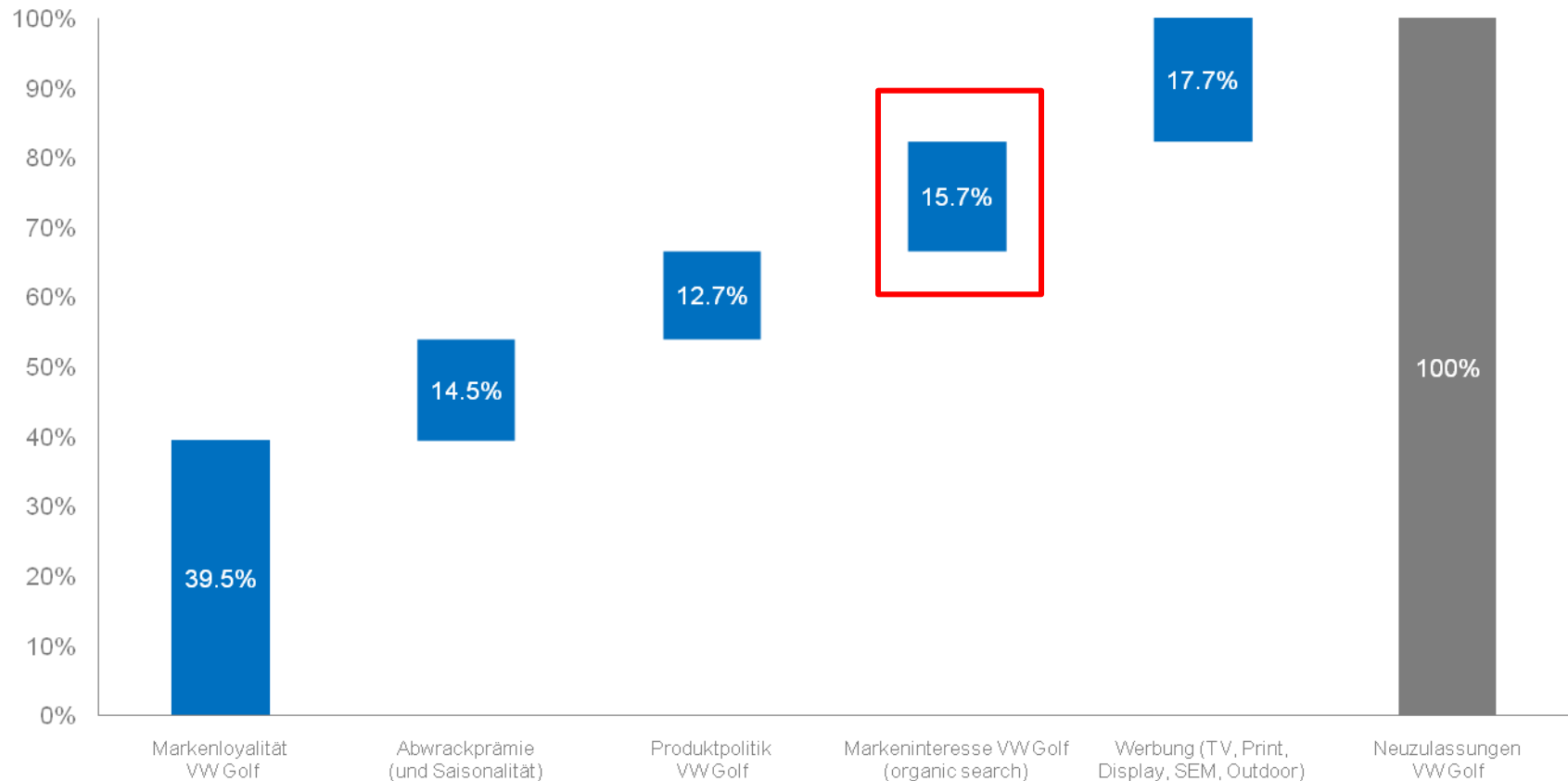


Neuwagenzulassungen VW Golf gemäß KBA

Suchverhalten erklärt Kaufverhalten

- 16% der Neuwagenzulassungen lassen sich durch kurzfristige Schwankungen des Markeninteresses (“organic search”) erklären

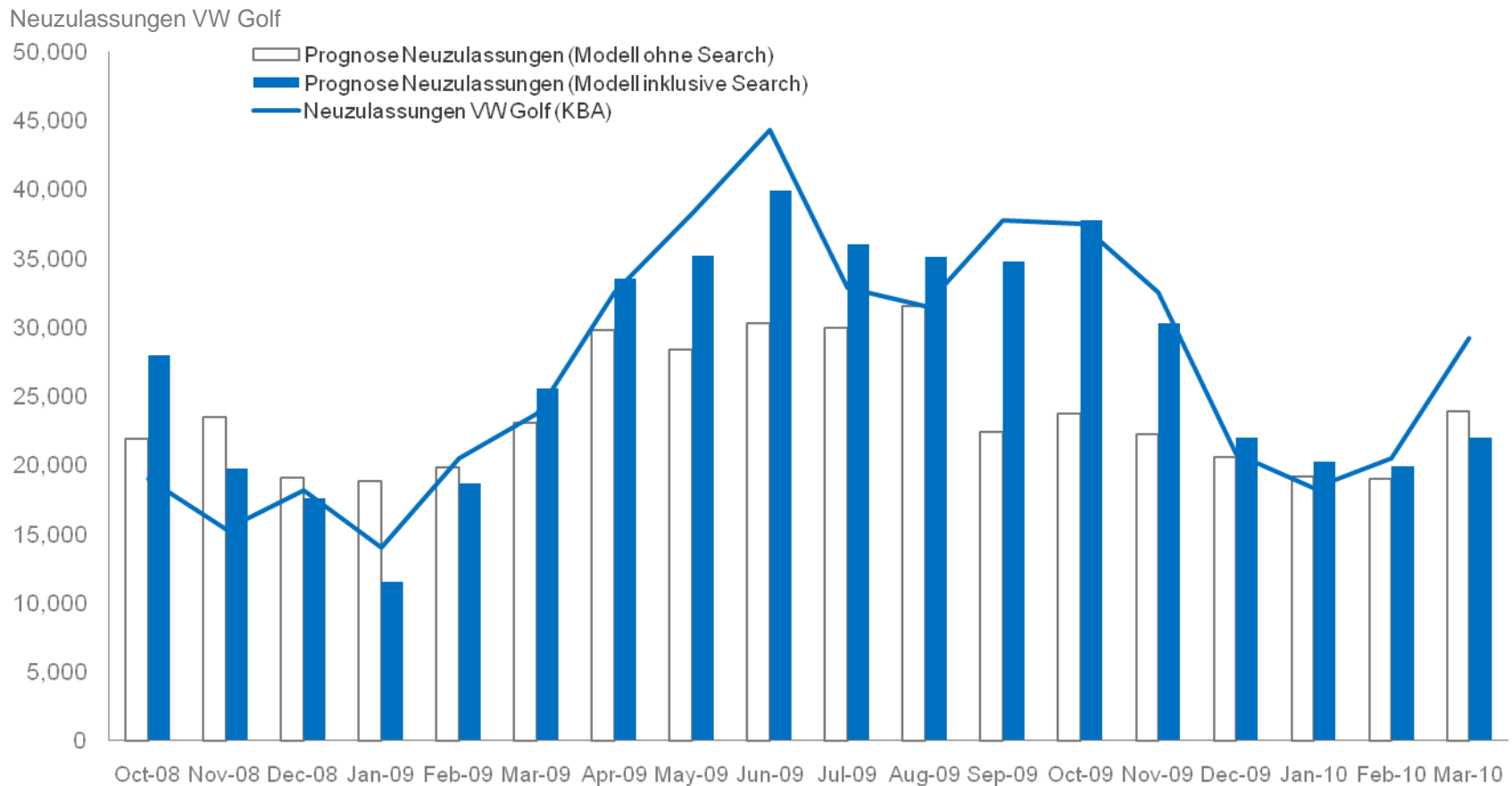
Neuzulassungen VW Golf



Erfolgreiche Prognose der Zulassungszahlen



- Die Qualität des Prognosemodells für VW Golf Zulassungen verbessert sich auf über 90% erklärte Varianz durch die Hinzunahme von Searchdaten



Erfolgreiche Prognose der Zulassungszahlen

- Mit Hilfe der Googledaten zum Suchverhalten lassen sich die Zulassungszahlen pro Quartal auf $\pm 10\%$ genau vorhersagen

Neuzulassungen VW Golf

