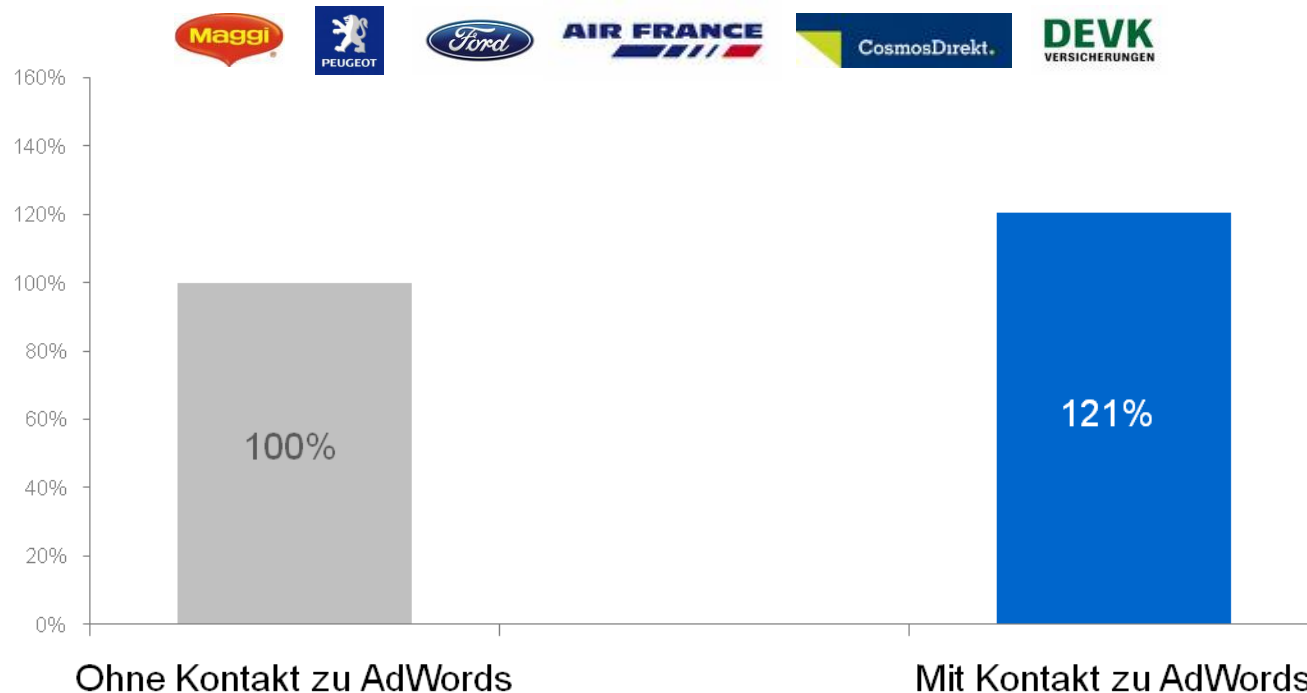


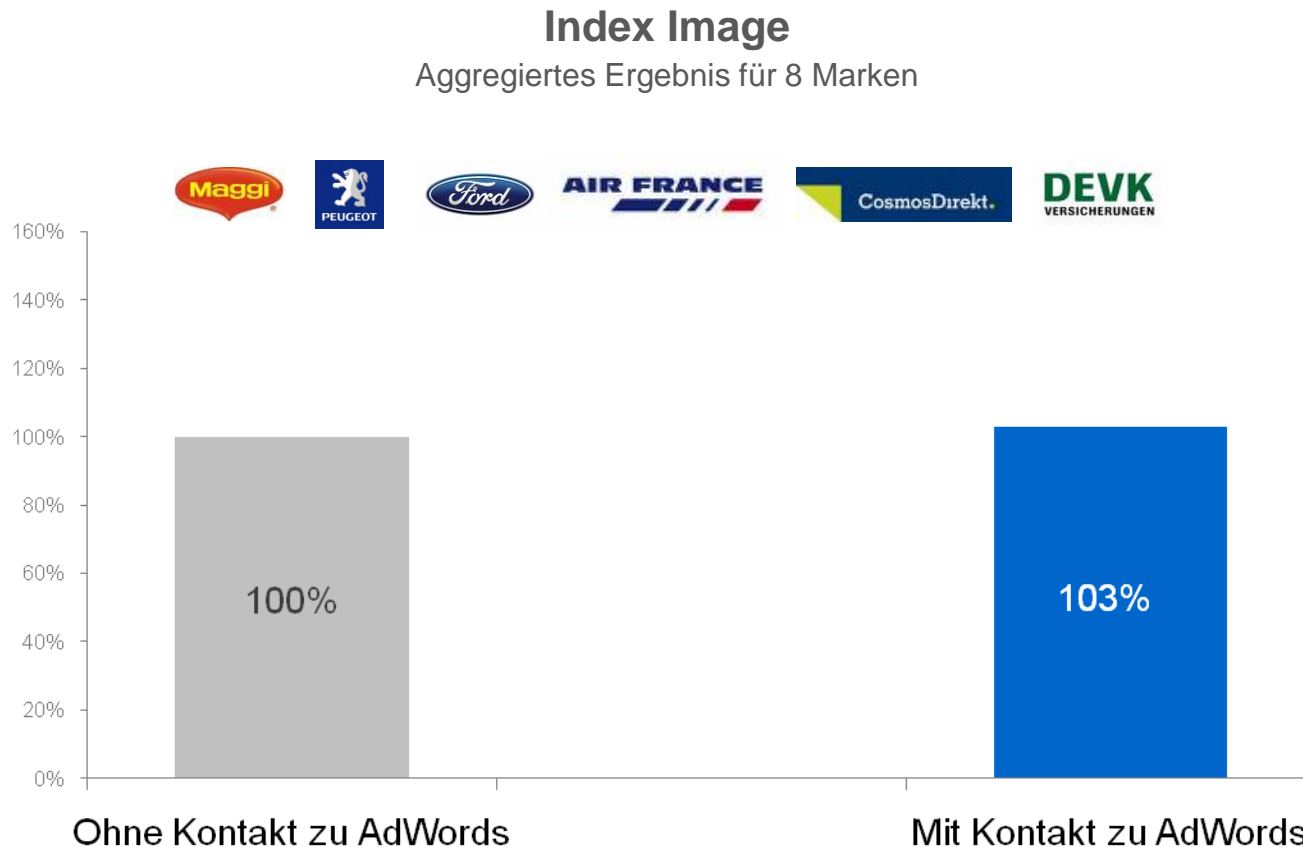
- Der Einsatz von AdWords führt zu einer um 21% höheren ungestützten Markenbekanntheit als in der Kontrollgruppe

Index ungestützte Markenbekanntheit

Aggregiertes Ergebnis für 8 Marken

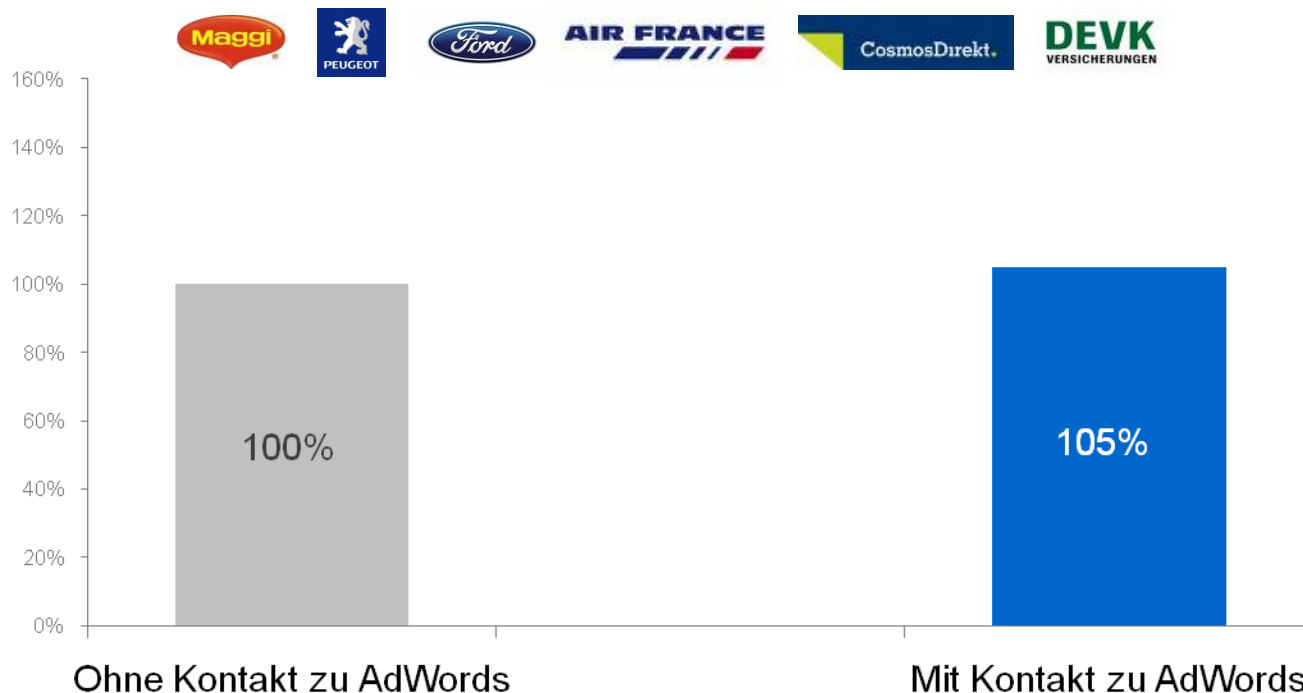


- Das Markenbild (hier: durchschnittliche Zustimmung zu einem Image Attribut) verbessert sich durch den Einsatz einer AdWords Kampagne



- Eine AdWords-Kampagne erhöht die Bereitschaft, das beworbene Produkt anzuschaffen

Index Relevant Set
Aggregiertes Ergebnis für 8 Marken



- Die Weiterempfehlungsbereitschaft für eine Marke wird durch eine AdWords Kampagne erhöht

Index Weiterempfehlung
Aggregiertes Ergebnis für 8 Marken

