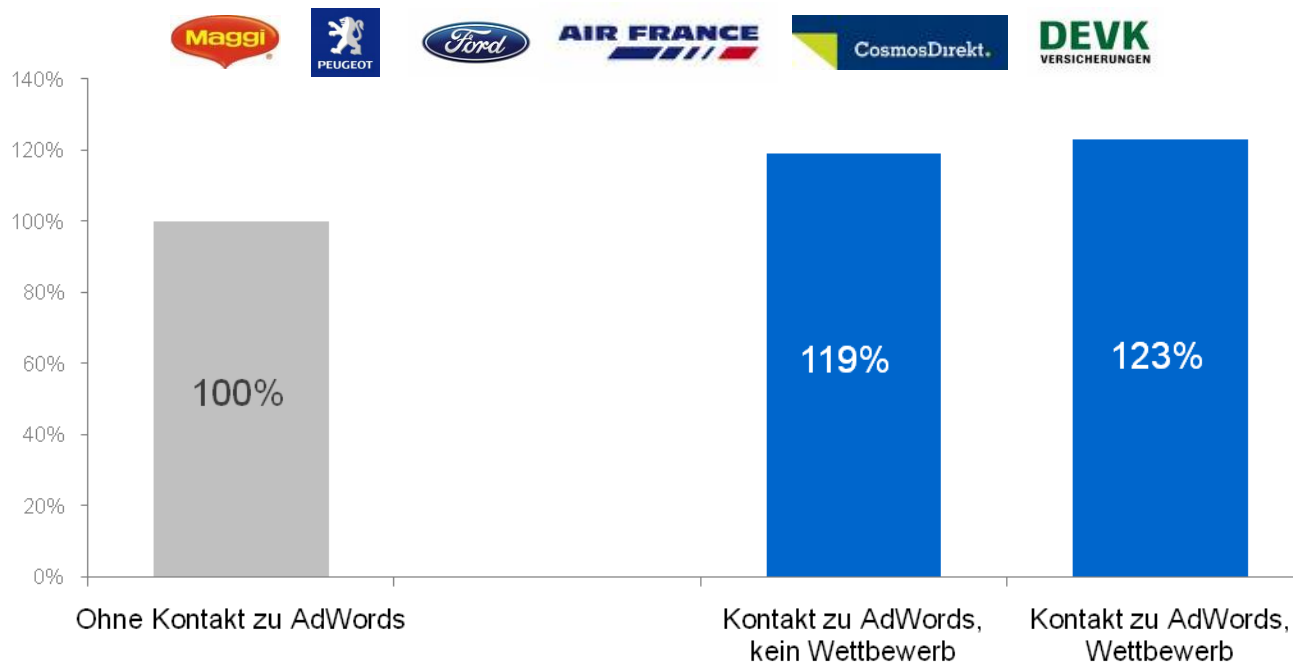


- Die Bekanntheit einer beworbenen Marke ist höher, wenn ein direkter Konkurrent auf der Suchergebnisseite vertreten ist

Index ungestützte Markenbekanntheit

Aggregiertes Ergebnis für 8 Marken



- Bei einer höheren Platzierung verglichen mit der direkten Konkurrenz profitiert der Werbetreibende von der höheren Kategorie-Awareness

Index ungestützte Markenbekanntheit

Aggregiertes Ergebnis für 8 Marken

