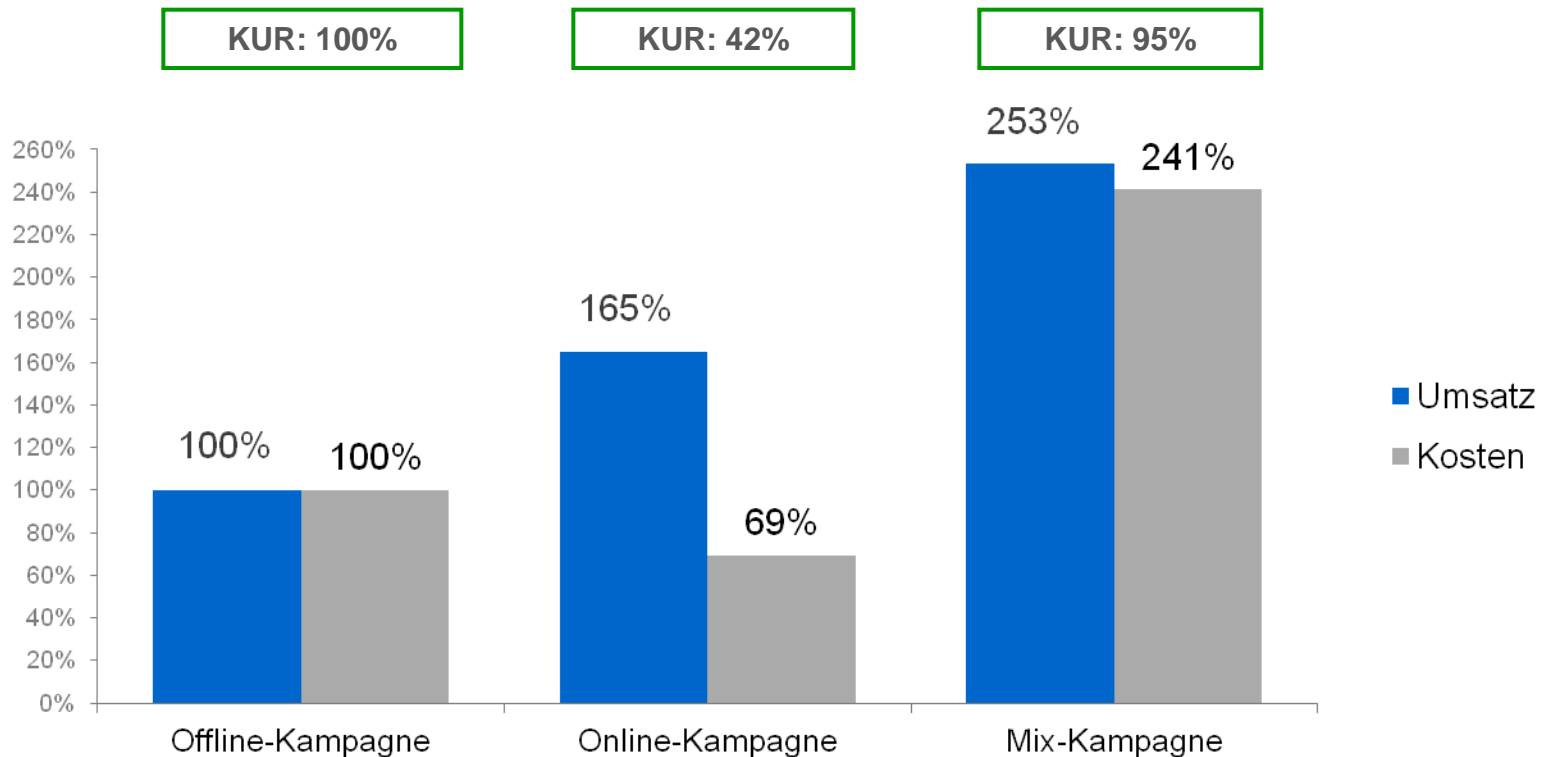


# Effizienz: Kosten-/Umsatz-Relation (KUR)

- Eine reine Online-Kampagne erzielt die höchste Effizienz; eine Mix-Kampagne bietet den höchsten Umsatz bei effizientem Mitteleinsatz

## Effizienz der Kampagne

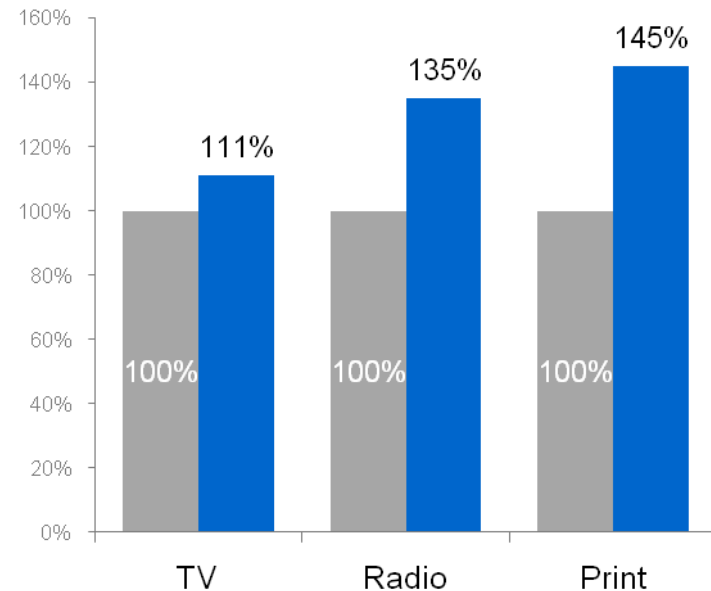
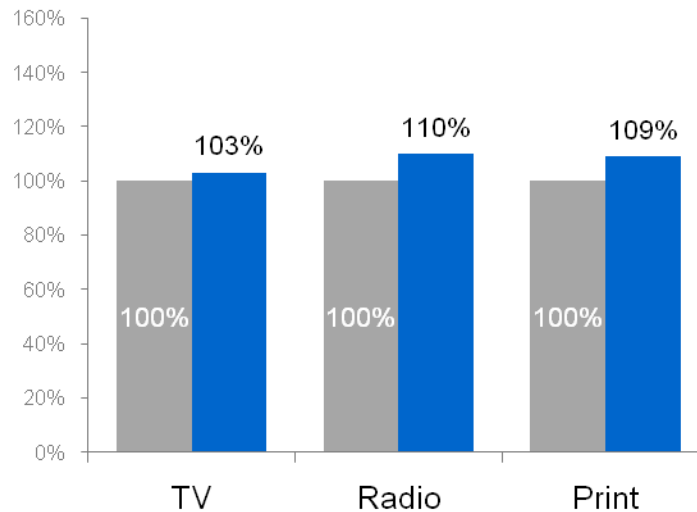


# SEM erhöht die Effizienz der gesamten Kampagne



- Suchmaschinenmarketing (SEM) wirkt komplementär zu traditionellen Werbekanälen und erhöht dabei die Effizienz der Gesamtkampagne

## Markenwerte



■ ohne search

■ mit search