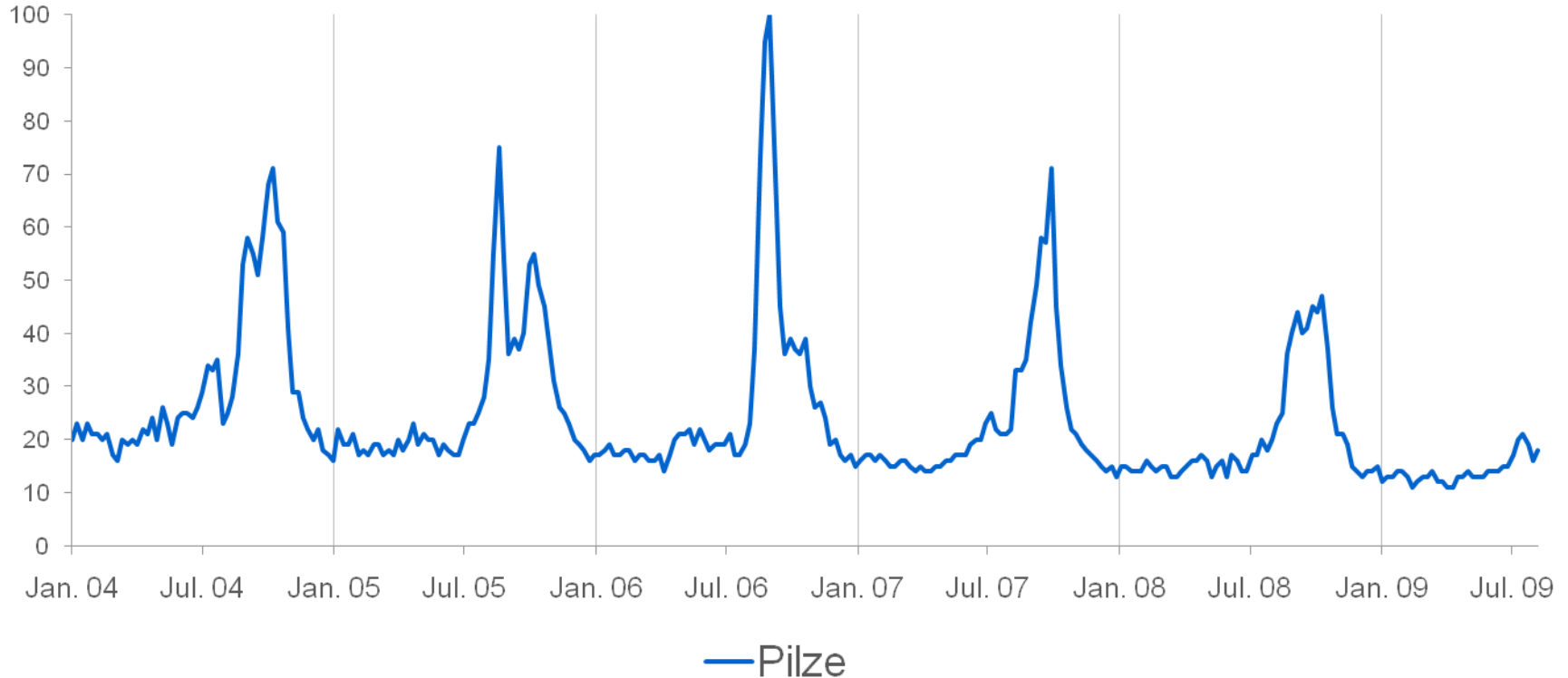


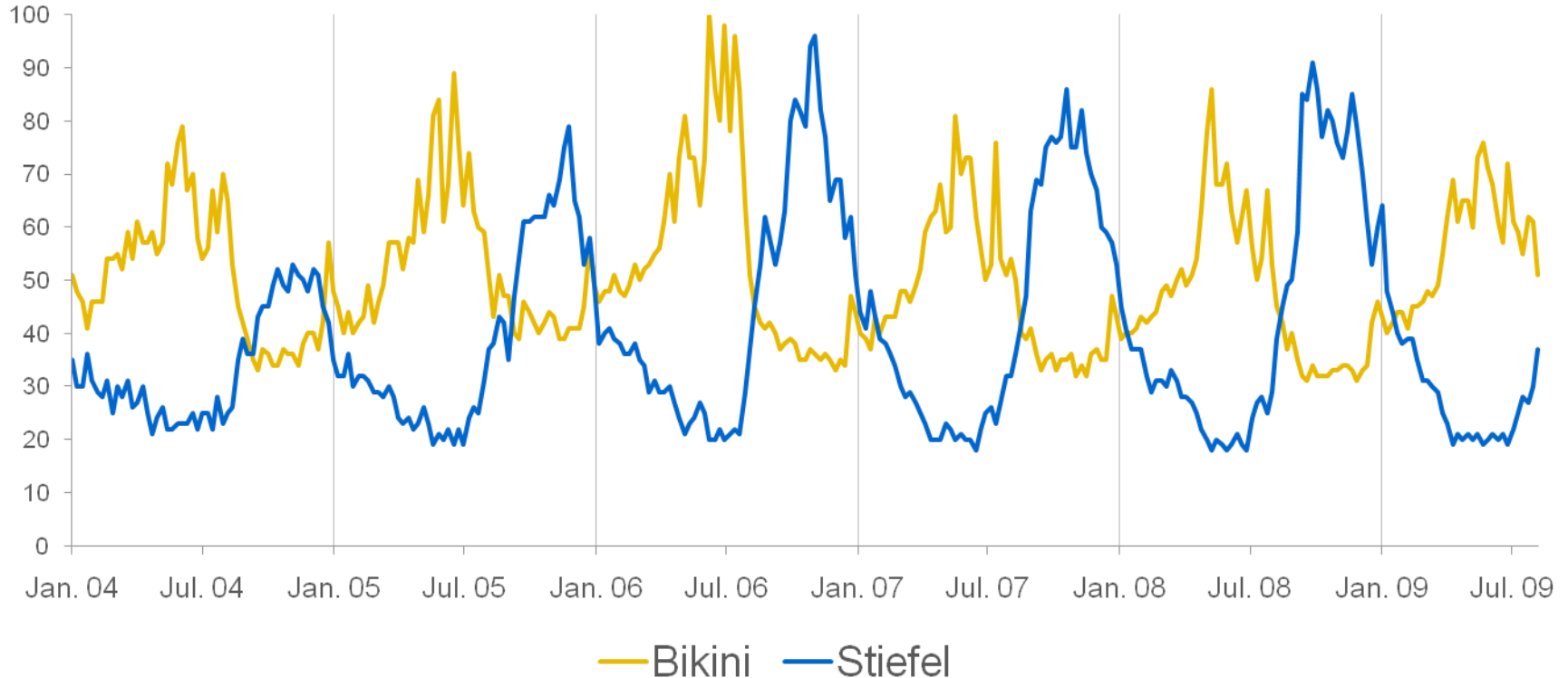
- Saisonale Events lösen Suchanfragen aus – es ist nicht schwer zu erraten, was im Herbst 2009 passieren wird

Suchvolumen 2004 - heute



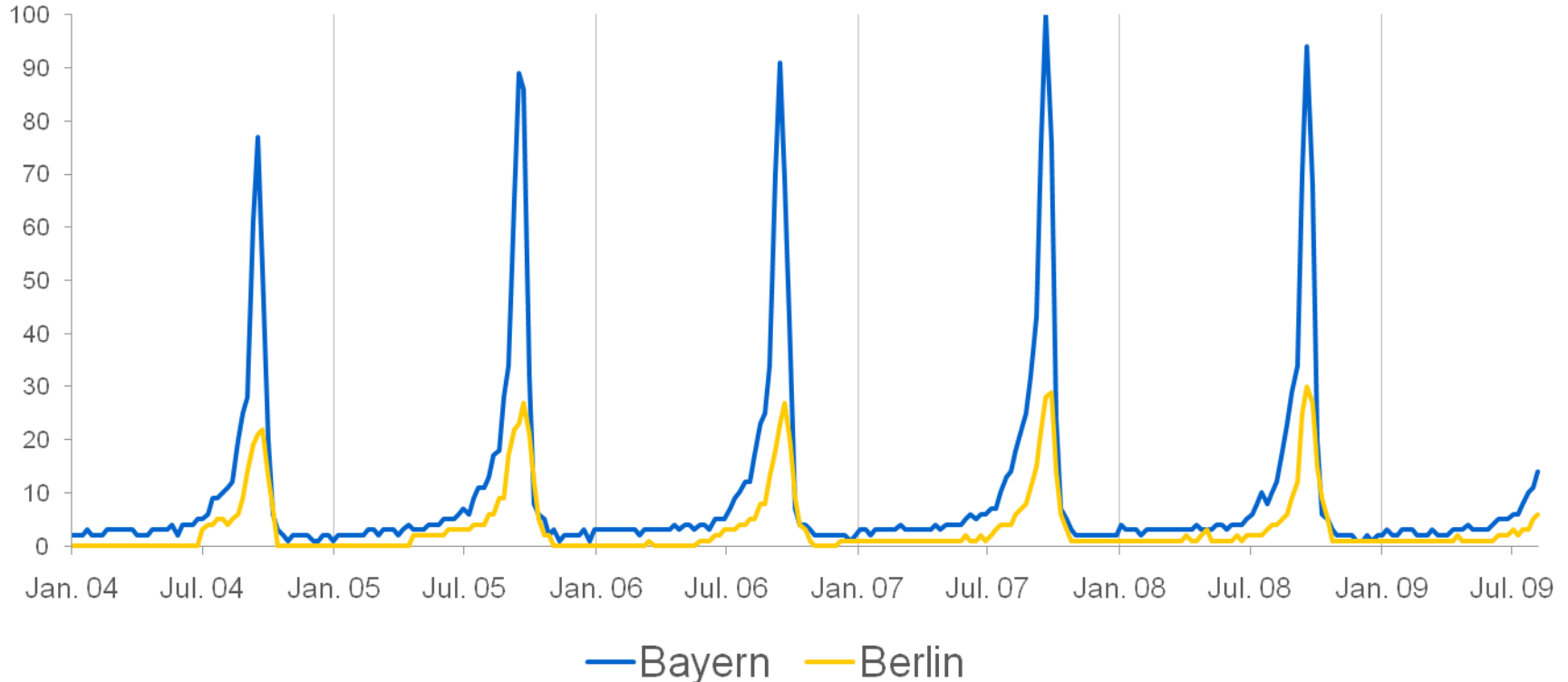
- Suchanfragen richten sich an der saisonalen Relevanz aus – auch nach generischen Begriffen wie „Bikini“ bzw. „Stiefel“ wird intensiv gesucht

Suchvolumen 2004 - heute



- Die Intensität, mit der online nach Themen gesucht wird, kann regional stark unterschiedlich sein

Suchvolumen 2004 - heute



- Auch Werbung löst Suchanfragen aus – hier die Kampagnenwirkung für den Premiere-Nachfolger Sky

Suchvolumen Aug. 2008 - heute

