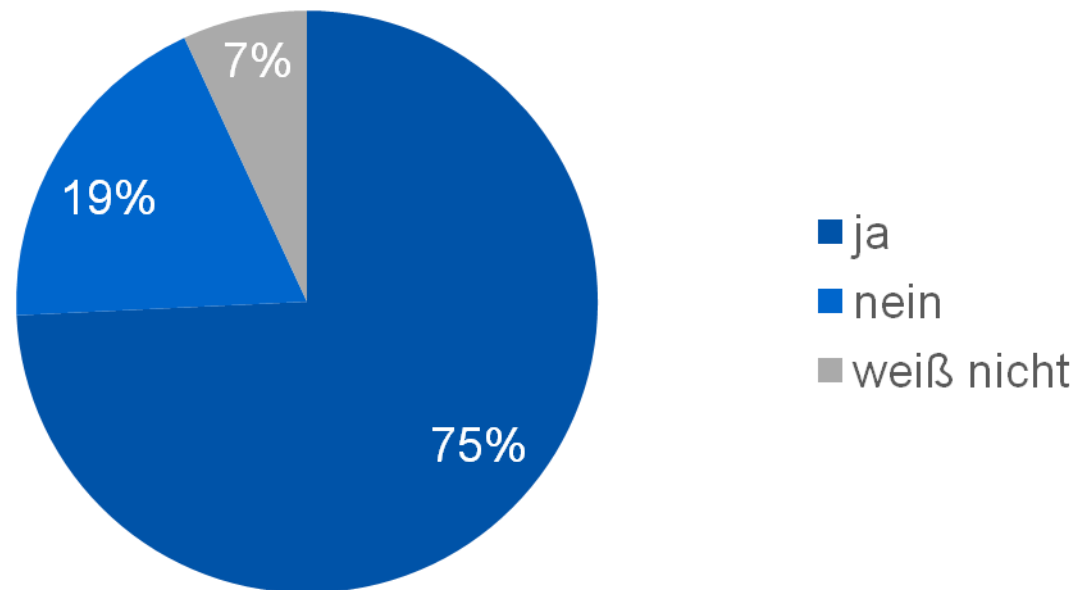


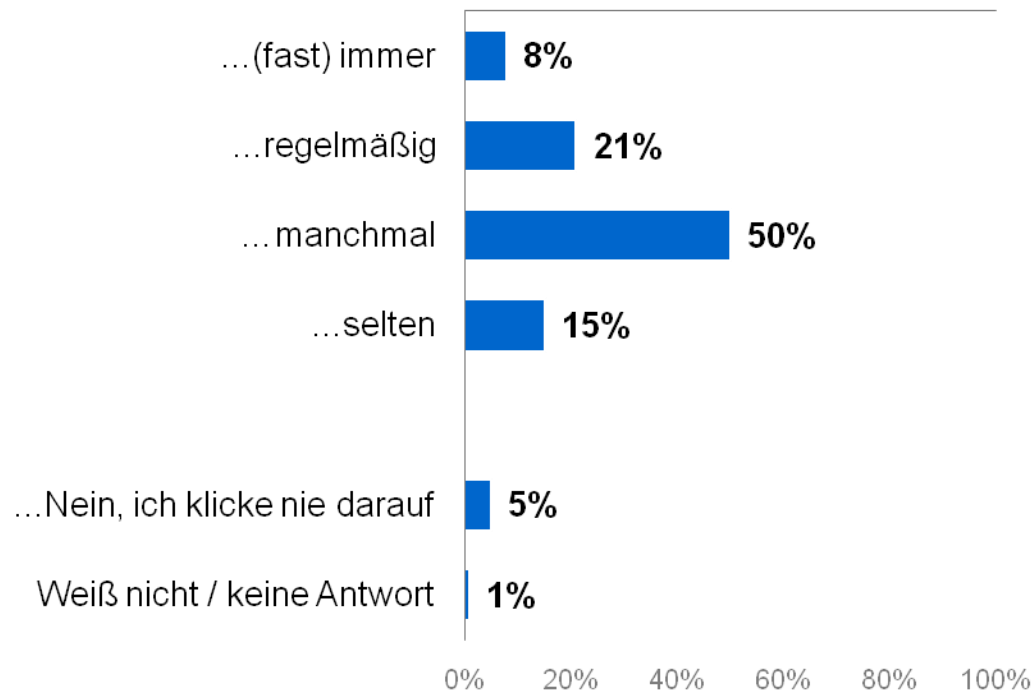
- Etwa 2/3 der Internet-Nutzer nehmen bezahlte Suchergebnisse als solche wahr

Wenn Sie Suchmaschinen nutzen, nehmen Sie dabei Textanzeigen wahr?



- 94% der Google Nutzer klicken laut Selbsteinschätzung zumindest selten auf die Textanzeigen

Ja, ich klicke auf Textanzeigen, wenn ich im Internet Einkaufsrecherchen betreibe...

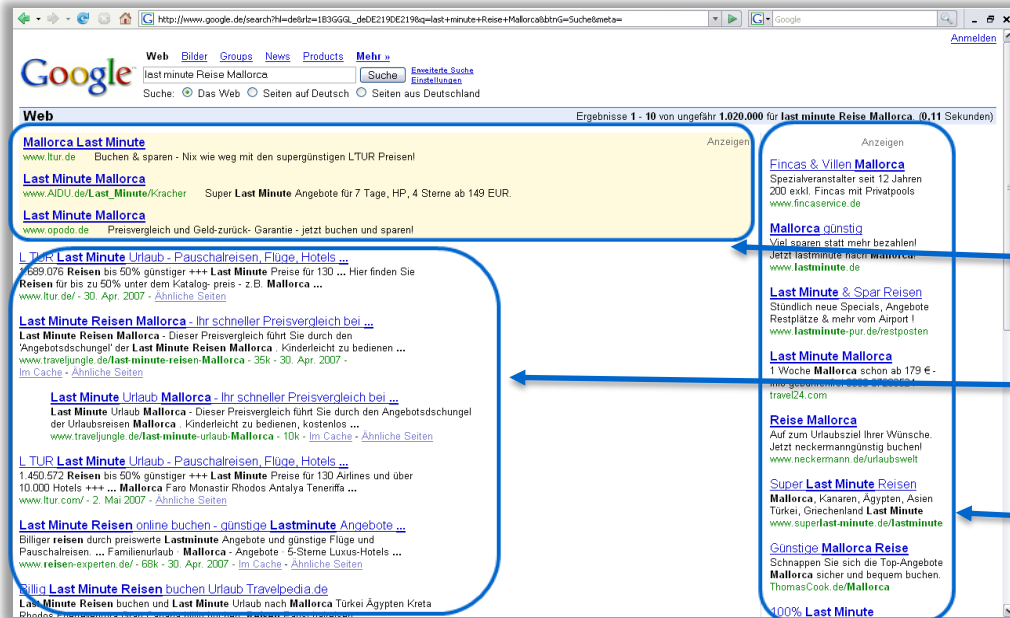


Nutzwert der Suchergebnisse



- Textanzeigen werden von den Usern als nützlich bewertet: 61% empfinden die oberen Anzeigen als nützlich, 45% die AdWords auf der rechten Seite

Screenshot Suchbeispiel: Last-Minute Reise Mallorca



Nutzen der Suchmaschinenbereiche

